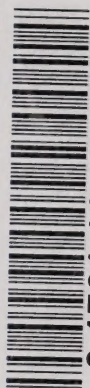




Industry Canada Industrie Canada

CA1
R1E
-Z001



3 1761 11709110 8

BOSS

BUSINESS
OPPORTUNITIES
SOURCING SYSTEM



Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1994
IT PU 0024-93-03
Cat. No. C21-18/1994
ISBN 0-662-60238-2



Contents

What Is BOSS?	2
Why Should My Company Be Registered in BOSS?	3
Who Can Register in BOSS?	4
How Do I Register in BOSS?	5
How Can I Access BOSS?	5
Who Can Subscribe to BOSS?	6
What Will I Receive as a Subscriber to the BOSS Directories?	6
What Will I Receive as a Subscriber to the BOSS On-Line?	7
How Current Is the Information in BOSS?	7
What Are the Advantages of On-Line Access to BOSS?	8
What Is the Future of BOSS?	9
Appendix: Overview of the BOSS On-Line Menu Options	10

What Is BOSS?

The Business Opportunities Sourcing System (BOSS) is a computerized data bank that profiles over 26 000 Canadian companies. It lists basic information on products, services and operations that is useful to potential customers. The system was established in 1980 by a federal government department (now called Industry Canada) in cooperation with participating provincial governments.

BOSS was originally established so that trade commissioners posted around the world by Foreign Affairs and International Trade Canada could find Canadian companies that might be able to take advantage of foreign market opportunities. Today, however, over 6 000 domestic and international subscribers use the system not only to locate Canadian suppliers, but also to obtain market intelligence and identify market opportunities. The majority of subscribers are Canadian companies.

Why Should My Company Be Registered in BOSS?

As soon as a company is included in the data base, the listing of its products or services will be available to subscribers. These include the purchasing departments of major Canadian, U.S. and foreign companies; economic or industrial development agencies; chambers of commerce; the regional offices of Industry Canada; Canadian embassies and consulates abroad; provincial governments; municipalities; universities; and other federal departments and agencies. Inquiries from them may help your company to penetrate new markets in other parts of the country and abroad, and make it easier for purchasers to source your products or services. Information from BOSS is also downloaded regularly to Foreign Affairs and International Trade Canada's WIN (World Information Network) exports system, which is used in-house for export trade promotion purposes in Canadian diplomatic posts around the world.

Who Can Register in BOSS?

As a Canadian manufacturer or a trading house representing Canadian manufactured products, you are eligible to register in BOSS. Canadian companies in the following service sectors are eligible to register as well:

- freight forwarders/customs brokers
- architects
- management consultants
- surveyors and mappers
- consulting engineers
- agrologists
- construction companies
- computer service firms
- education and training consultants
- environmental consultants.

Tourism

- event
- attraction
- sales and distribution
- transportation
- accommodation (individual property)
- accommodation (chain).

How Do I Register in BOSS?

Registration in BOSS is voluntary and free of charge. You need only obtain the appropriate registration form by contacting the nearest Industry Canada regional office or the following office:

Business Opportunities Sourcing System
Industry Canada
235 Queen Street
OTTAWA, Ont.
K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5031
Fax: (613) 954-1894

How Can I Access BOSS?

The BOSS data base can be accessed either on-line via a microcomputer with a communications capability or through hard-copy directories. Transfer of data in other computer media can also be arranged for downloading onto existing in-house systems.

Users who do not need BOSS information on a regular basis can request special one-time reports.

Licensing agreements are also available for commercial distributors.

Who Can Subscribe to BOSS?

Potential BOSS subscribers must state how they intend to use the data and must agree not to reproduce, distribute or sell the information in its present form for commercial purposes unless a licensing agreement is signed.

Request for subscription to BOSS forms are available from the Industry Canada regional offices or the BOSS office (see page 5).

What Will I Receive as a Subscriber to the BOSS Directories?

Subscribers can specify which of the following BOSS directories they wish to receive:

- Manufacturers — Products and Companies (two-volume set)
- Trading Houses
- Customs Brokers and Freight Forwarders
- Engineering Consultants
- Architects
- Agrologists
- Geomatics Industry (Mappers and Surveyors)
- Management Consultants
- Construction Companies
- Computer Software and Services.

What Will I Receive as a Subscriber to the BOSS On-Line?

If you have a modem and an IBM PC or an IBM-compatible PC, BOSS will provide you with a communication software package called SIMPC, which will be customized for your particular equipment. SIMPC will enable you to access the BOSS data bank in Ottawa simply by dialing a local telephone number in most cases. You will also receive a BOSS user identification code, a secret password, a complete user manual and a quick reference card.

BOSS is also available to users of non-IBM-compatible PCs and smart terminals with a computer modem.

How Current Is the Information in BOSS?

Information is updated yearly on the anniversary date of a company's registration in BOSS. A company automatically receives a turnaround document containing its BOSS company profile, which it then verifies for currency, updates as required and returns to BOSS.

Information is normally updated annually and is rarely over two years old.

What Are the Advantages of On-Line Access to BOSS?

BOSS uses a series of self-explanatory menus from which the user must make selections.

On-line access to BOSS provides the user with, among other benefits, the following advantages:

- access to continually updated company information (approximately 2 000 entries are updated each month)
- fine-tuned sourcing capability (by product, province/city, size of company, country of export, interest in joint ventures, etc.)
- target marketing (companies identified by industry sector, location, size, etc.)
- capability for downloading company addresses and contact names onto mailing labels, etc.

The Appendix to this booklet provides an overview of the main menu options with BOSS on-line.

What Is the Future of BOSS?

BOSS is a dynamic system that continues to evolve. Product codes in several industry sectors are being broadened to permit finer breakdowns and therefore more accurate product sourcing. New service-sector categories will be added to BOSS to represent the Canadian service industry spectrum more fully. Ongoing refinements to BOSS on-line will provide users with more sourcing options and will facilitate the extraction of desired information.

Appendix: Overview of the BOSS On-Line Menu Options

1. **BOSS Statistics** — This option provides general statistics on the companies in the system, such as distribution by province, type, industry sector, size, export sales and other criteria.
2. **Product Sourcing** — This option offers listings of manufacturers or trading houses (agents) that supply a particular product or products. The user sources products either by key word or by BOSS product code(s). Users can further refine their selection by using additional criteria such as province, company size, experience or interest in exporting, and geographic areas of export. With this option, SIMPC users can download company names and addresses to prepare mailing labels.
3. **Service Sourcing** — This option enables the user to obtain a listing of service companies within one of the service sectors listed on page 4. After selecting a service sector, the user chooses the required capabilities from a detailed listing of services. The resulting company selection can also be further refined by using criteria such as company size, province, city and parent country. SIMPC users can download names and addresses for printing mailing labels.

4. **Company Sourcing** — This option enables the user to obtain a listing of companies (with or without the products they supply) according to a combination of criteria selected by the user, such as industry sector, location, size of company, interest in exporting, geographic areas of export and parent country. This option allows SIMPC users to download company names and addresses for mailing labels.
5. **Company Profile** — With this option, the user can obtain a profile of any company registered in BOSS. SIMPC users can download company profiles.
6. **Message/Comments** — This option allows the user to send messages to BOSS operators in Ottawa, including difficulties, suggestions, comments and even updates to the user's company profile. BOSS operators can also send messages to BOSS on-line users. These appear initially when the user enters BOSS on-line.
7. **Download** — This option allows a SIMPC user to download a BOSS profile or report containing a list of company names and addresses from the BOSS mainframe in Ottawa to the user's microcomputer. The user must first create the report via the BOSS Product Sourcing, Service Sourcing, Company Sourcing or Company Profile options.

- 8. **Tourism** — This option allows similar capabilities as mentioned previously, but is restricted to the tourism type entities listed on page 4.
- X. **Exit** — This option allows the user to exit the system.

6. **Message-commentaires** — message à l'intention des responsables du RADAR, à Ottawa, pour leur faire part de problèmes, de suggestions et de commentaires ou mettre à jour le profil de l'entreprise de l'utilisateur. Les responsables du RADAR peuvent également envoyer des messages aux utilisateurs en liaison directe. Le message sera affiché dès que l'utilisateur aura établi l'accès en direct avec le RADAR.
7. **Téléchargement** — pour télécharger un rapport du RADAR, de l'unité centrale de traitement, à Ottawa, au micro-ordinateur de l'utilisateur SIMPC. Ce dernier doit au préalable créer ce rapport, dressant la liste des raisons sociales et des adresses des entreprises, au moyen des options Repérage de produits, Repérage de services, Repérage de sociétés ou Profil des sociétés.
8. **Tourisme** — offre les mêmes renseignements que les points précédents, mais est restreinte aux éléments relatifs au tourisme mentionnés à la page 4.
- X. **Sortie** — permet à l'utilisateur de sortir du système.

3. **Repérage de services** — liste d'entreprises de services, telles qu'énumérées à la page 4. Après avoir fait un choix parmi cette liste, l'utilisateur peut fournir des précisions sur les services qu'il recherche. Il peut en outre indiquer d'autres critères de sélection comme nombre d'employés, province, ville ou pays de la société mère. Cette option permet également aux utilisateurs du SIMPC de télécharger les raisons sociales ainsi que les adresses des entreprises sur des étiquettes.
4. **Repérage de sociétés** — liste de sociétés, avec ou sans les produits offerts, à partir d'un ensemble de critères de sélection retenus par l'utilisateur, entre autres : secteur industriel, ville ou localité, nombre d'employés, région géographique où la société exporte ou désire exporter et pays de la société mère. De plus, cette option permet aux utilisateurs du SIMPC de télécharger les raisons sociales ainsi que les adresses des entreprises sur des étiquettes.
5. **Profil des sociétés** — profil de toute entreprise inscrite au RADAR. Les utilisateurs du SIMPC peuvent télécharger les profils des sociétés.

Annexe : Aperçu des options du menu du RADAR

1. Statistiques sur le RADAR — statistiques générales sur les sociétés inscrites au RADAR, telles que la répartition selon la province, le genre de société, le secteur industriel, le nombre d'employés, les ventes à l'exportation et autres données.

2. Repérage de produits — listes de fabricants ou de sociétés de commerce (agents), fournisseurs d'un produit particulier ou d'un groupe de produits. L'utilisateur peut repérer des produits grâce à un mot clé ou à un code de produit RADAR. Il peut préciser davantage son choix en ajoutant d'autres critères de sélection tels que province, nombre d'employés, région géographique où la société exporte ou est intéressée à exporter. En outre, cette option permet aux utilisateurs du SIMPC de télécharger les raisons sociales ainsi que les adresses des entreprises sur des étiquettes.

De plus en plus perfectionné

Le RADAR est un système dynamique, qui ne cesse d'évoluer. Pour plusieurs secteurs industriels, le système de classification des produits est sans cesse amélioré, un plus grand nombre de codes de produits permettant d'effectuer des recoupements plus précis et de repérer plus facilement les produits recherchés. Au chapitre des industries de services, le RADAR comptera de nouvelles catégories pour donner une image plus complète de ce secteur au Canada. L'accès en direct au RADAR ne cessant de se perfectionner, les utilisateurs peuvent en retirer plus facilement davantage d'informations.

De nombreux avantages

Le RADAR propose des menus faciles à comprendre, à partir desquels l'utilisateur est appelé à effectuer des sélections.

L'accès en direct au RADAR offre de nombreux avantages, à savoir :

- l'accès aux plus récentes données sur les entreprises, dont la mise à jour représente quelque 2 000 entrées mensuellement;
- la possibilité de trouver exactement le produit ou le service recherché, soit selon la nature du produit ou du service, la ville ou la province d'activité de l'entreprise, le nombre d'employés, les pays d'exportation, la possibilité d'établir des entreprises en participation, pour ne nommer que quelques critères;
- le repérage de marchés-cibles, notamment selon le secteur industriel, la région géographique et le nombre d'employés;
- la capacité de télécharger l'adresse et le nom des personnes ressources d'une entreprise.

Vous trouverez en annexe un aperçu des options du menu principal du RADAR.

L'accès par ordinateur

Si vous utilisez un modem et un ordinateur personnel IBM ou compatible avec IBM, le RADAR vous fera parvenir le logiciel de transmission SIMPC, adapté à votre matériel. Grâce à ce logiciel, vous aurez directement accès à la base de données du RADAR, à Ottawa, dans la plupart des cas en composant un numéro de téléphone local. Vous recevrez de plus un code d'utilisateur, un mot de passe, un guide complet d'accès en direct ainsi qu'une fiche pour consultation rapide.

Le RADAR est également à la portée des utilisateurs d'ordinateurs personnels non compatibles avec IBM, ou encore de terminaux intelligents équipés d'un modem.

A la fine pointe de l'information

Les données sont mises à jour une fois par an, à la date à laquelle l'entreprise s'est inscrite au RADAR; l'information remonte rarement à plus de deux ans. L'entreprise est alors invitée à vérifier l'exactitude des renseignements contenus dans le profil RADAR et à apporter les corrections nécessaires au document qu'elle doit renvoyer aux responsables du programme.

Pour s'abonner

Tout éventuel abonné doit préciser comment il utilisera les données du RADAR et s'engager à ne pas reproduire, distribuer ou vendre cette information, à des fins commerciales, à moins qu'il ne signe un contrat de licence.

Pour obtenir un formulaire d'abonnement, veuillez en faire la demande auprès des bureaux régionaux d'Industrie Canada ou du RADAR (voir page 5).

Les répertoires

Les abonnés peuvent recevoir, sur demande, plusieurs répertoires RADAR, notamment ceux portant sur :

- manufacturiers — produits et entreprises (en deux volumes)
- sociétés de commerce
- transitaires et courtiers en douanes
- ingénieurs-conseils
- architectes
- agronomes
- industrie de la géomatique (arpenteurs et cartographes)
- experts-conseils en gestion
- entreprises de construction
- logiciels et services informatiques.

Pour s'inscrire

A vous de jouer pour vous inscrire, sans frais, au RADAR. Rien de plus facile ! Pour obtenir le formulaire d'inscription, entrez en communication avec le bureau régional d'Industrie Canada le plus près ou avec :

Réseau d'approvisionnement
et de débouchés d'affaires

Industrie Canada

235, rue Queen

OTTAWA (Ont.)

K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5031

Télécopieur : (613) 954-1894.

Les modes d'accès au RADAR

L'accès au RADAR peut se faire en direct, au moyen d'un micro-ordinateur capable d'effectuer le traitement à distance des informations, ou par le biais de répertoires imprimés. Il est également possible de télécharger les données à d'autres supports informatiques faisant partie de systèmes internes.

Les utilisateurs qui prévoient ne pas consulter régulièrement le RADAR et qui veulent obtenir un rapport spécial peuvent en faire la demande.

Les distributeurs commerciaux peuvent également obtenir des contrats de licence.

Au service des entreprises canadiennes

Peuvent s'inscrire au RADAR tout fabricant canadien ou toute société de commerce représentant des produits manufacturés au Canada, de même que les sociétés canadiennes offrant les services suivants :

- transport de marchandises/ courrage en douanes
- architecture
- conseils de gestion
- arpentage et cartographie
- génie-conseil
- agromonie
- construction
- informatique
- conseils sur l'éducation et la formation
- conseils sur l'environnement.

Des entreprises dont les activités sont liées aux composantes suivantes de l'industrie du tourisme peuvent aussi s'inscrire :

- événements
- attractions
- vente et distribution
- transport
- hébergement (établissements privés)
- hébergement (chaînes).

Tout à gagner !

Une simple inscription au RADAR, et vos produits et services sont à la portée de milliers d'abonnés, notamment le service des achats de grandes sociétés canadiennes, américaines et étrangères; les agences de développement et étranger; les chambres de commerce; les gouvernements provinciaux; les administrations municipales; les universités, les ambassades et les consulats du Canada; les bureaux régionaux d'Industrie Canada ainsi que d'autres ministères et organismes fédéraux.

Pensez-y ! Il suffit d'une simple demande de renseignements de la part d'un abonné du RADAR, et de nouveaux marchés lui sont proposés, au pays comme à l'étranger. Pour sa part, l'acheteur à la recherche des produits ou services que vous offrez trouvera sa tâche grandement simplifiée.

En outre, l'information contenue dans le RADAR est régulièrement intégrée aux données de WTN Exports, largement consultées par les missions diplomatiques d'Affaires étrangères et Commerce international Canada, à l'affût de marchés pour les entreprises canadiennes dans le monde entier.

Voici le RADAR

Le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR) est une base de données informatisée, regroupant les profils de plus de 26 000 sociétés canadiennes. D'éventuels clients peuvent y trouver des renseignements utiles sur vos produits, services et activités d'exploitation.

A votre service depuis 1980, ce système a été établi par un ministère fédéral (maintenant connu sous le nom d'Industrie Canada), en collaboration avec les gouvernements provinciaux participants. A cette époque, le RADAR visait à renseigner les délégués commerciaux, en poste dans les missions diplomatiques canadiennes aux quatre coins du monde, sur les entreprises canadiennes susceptibles de tirer profit des marchés internationaux.

Repérer des fournisseurs canadiens, sonder le marché et trouver des débouchés, tels sont les services offerts de nos jours par ce système qui compte plus de 6 000 abonnés canadiens ou étrangers, en majorité des entreprises du secteur privé.

Table des matières

2	Voici le RADAR
3	Tout à gagner !
4	Au service des entreprises canadiennes
5	Pour s'inscrire
5	Les modes d'accès au RADAR
6	Pour s'abonner
6	Les répertoires
7	L'accès par ordinateur
7	A la fine pointe de l'information
8	De nombreux avantages
9	De plus en plus perfectionné
10	Annexe : Aperçu des options du menu du RADAR

© Ministère des Approvisionnements
et Services Canada 1994
IT PU 0024-93-03
N° au cat. : C21-18/1994
ISBN 0-662-60238-2



Canada



RADAR RÉSEAU D'APPROVISIONNEMENT ET DE DÉBOUCHÉS D'AFFAIRES

